

忽然藝術

蒙大小姐安排，終於去了紐約的卡內基音樂廳一趟。大鄉里出城，別的東西沒有什麼發言權，教我見識、見識的，是這個音樂界的麥加聖地防範演奏中途，觀眾發出噪音的措施（飛機上聽到的笑話：How do you get to Carnegie Hall? Practice! Practice! Practice!）。在香港，但凡去過音樂會的朋友都知道，場刊上是圖文並茂地列出了七大注意事項：一、準時到場；二、演出時，避免發出不必的聲音或交談；三、勿於演出時離座；四、勿飲食或吸煙；五、關掉鬧錶、傳呼機及手提電話等響鬧裝置；六、不得在場內錄音、攝影、拍照或作電視或電台轉播；七、在全首樂曲奏完後才可鼓掌。可能是為了照顧那些閱讀能力面對「挑戰」的人士的需要吧，開始演奏前，則更會以廣東話、英語及普通話廣播，重複那七項注意。以聲線及腔調論，這些廣播跟紅軍的《三大紀律八項注意》不遑多讓。紐約級數有別香港這個「亞洲國際都會」要三令五申這七項注意，那麼在紐約這個「世界國際都會」又如何？這一趟終於給我在卡內基音樂廳找到了答案。他們的場刊上固然沒有印上什麼戒律、注意事項，音樂廳內也沒有以兩文三語作廣播。他們只是在舞台的背景板上，投射下列簡短字句：Please switch off your cell phone and other electronic devices. Thank you.（請關掉手提電話及其他電子裝置。多謝合作。）只此而已。就算你說我崇洋我也得這麼說：卡內基防範噪音的辦法跟我們級數有別，有品味得多。令人尷尬的是，香港的音樂會儘管做足防範措施，可又不見得有多少功效。

藝術催谷不來拍錯掌固然是家常便飯，演奏中途加插電話鈴聲更是司空見慣。然而最教人吃驚的倒還是那些不放過任何一個機會教育子女的家長，他們給子女的即場評述解說，何止拚亂歌柄，更令那些不想在那一刻跟小朋友一起接受教育的觀眾興致索然。音樂會的基本規矩尚且不守，那又何以教孩子們欣賞音樂之道？那天在報上看到黃英琦議員說西九龍文娛藝術區項目，她顯然也認同藝術這東西是揠苗助長不來的。就以鋼琴大師Emanuel Ax的演奏為例，她說那一晚偌大的演奏廳，只坐得六成滿。她由是慨然而嘆：香港人未識寶，大躍進小高爐煉鋼鐵般地打造世界一流設備的西九又管用嗎？黃英琦的文章又透露，鋼琴大師演奏只得六成客滿，其實也沒有什麼好大驚小怪的；納稅人每年津貼近七千萬元公帑的香港管弦樂團，平均入座率也只是六成而已。她的弦外之音是：藝術要時間浸淫培養、是催谷不來的。

有天幕不便有藝術我們中國人有「百年樹人」之說。當希拉莉還是白宮的第一夫人時，她以《It takes a village》為題，寫了一本關於教育的書。她的意思是，要匯集整條村——也就是整個社會了——的努力，才可以把教育下一代的工作做好。培養藝術文化品味又何嘗不需要整個社會的參與？差不多是兩年前吧，陳惜姿走訪歷史博物館的丁新豹，當中他說了一段令人看得心痛的說話。道過博物館展出的鹹魚、可口可樂罐、茶葉都給參觀的人偷掉了，他跟着這麼說：「啲人嚟參觀，嘈到個墟咁。每次有學生團來，我哋都叫佢哋保持安靜，但佢哋照樣嘈喧巴閉，走嚟走去，俾外國遊客投訴。」那些應該是學校安排、有老師帶領的參觀活動吧，這樣的活動學生們尚且那麼肆無忌憚，真不敢想像在「正常情況」下，他們又是怎麼個樣？單是在天幕下弄個文娛藝術區出來，而不設法令小孩子（及他們的父母）有品味起來，香港就可以像紐約、倫敦那樣當個名正言順的「國際都會」嗎？

忽然藝術看過卡內基的場刊，則又發覺他們的文化藝術倒又真的是全民參與的——他們的贊助機構、贊助人的名單達五、六頁長。相較之下，我們管弦樂團的贊助人名單才只有兩頁，而他們又以醫生、法官等專業人士居多，找不到半個「首富」級的人馬。有頭有臉的首富級人馬冷漠對待的，又不只是交響樂團而已。我的同事李寶瑜給我翻過香港芭蕾舞團

及藝術節的資料，發現這些藝術活動的處境大致相若。唯一的例外，是何鴻燊博士：在來屆的藝術節，他贊助了一場爵士樂。機構方面，贊助藝術活動的，來來去去都是馬會、滙豐、九巴、花旗集團、摩根史丹利等幾張老面孔；角逐西九的那幾個發展商似乎就是沒有為文化、藝術盡過多少「社會責任」。當然，今年年初，長江實業及旗下的幾間公司還是破天荒地贊助起藝術節的節目來了。然而這就像近期地產商搞的什麼畢加索、水墨畫畫展，招待記者作環球藝術之旅那樣，多少有臨急抱佛腳、忽然藝術之嫌。文化藝術總不成是微波爐的叮叮快餐吧！

現成的也消化不了各位千萬不要誤會，我並不以為超級富豪、賺錢的大企業都有責任「回饋社會」，出錢出力，推動文化藝術。我不是這個意思。只是過去香港的「首富」們（及他們的大企業）都不好此道，現今忽然藝術起來，那又怎能不令人懷疑他們的誠意？地產商忽然藝術跟西九這塊海港中心的新填地當然是分不開來的。我膽敢打賭，要是曾蔭權把過去說過的什麼時裝港、中藥港、鮮花港、電影港.....隨便挑一個出來應用到西九去，地產商們肯定也會忽然時裝、中藥、鮮花、電影.....起來的。說到底，他們也只是隨着有形之手把持的指揮棒起舞罷了，說不上有什麼個人取向。問題是千揀萬揀，為什麼要揀西九來藝術一番？我相信絕大多數明辨是非的人都會同意黃英琦的說法——文化藝術不是即食得來的；現成的交響樂團、芭蕾舞團、藝術節，香港人也還未消化得來，那你叫他們怎麼去消化一個全新的西九？

信心爆棚、勇氣無窮香港人消化不來，難道那不可以用來吸引遊客嗎？上個世紀六十年代中，顧問公司同樣以吸引遊客為由，為建造海洋公園張本。結果？虧損十多年後，馬會意識到「長貧難顧」，在一九八八年揮慧劍斬斷跟海洋公園的關係。倘若西九真的以遊客為對象，命運又會勝得過海洋公園嗎？令人費解的地方也正是這個：有形之手有計劃、有目的地策劃的項目，從海洋公園、紅館（原意是拿來作體育館的）、數碼港（董建華、李澤楷以此為香港的矽谷）、科學園.....以至八萬五，無一不慘淡收場。屢敗而屢戰，官僚們信心爆棚、勇氣無窮，莫非那是因為他們敗壞的都是納稅人的公帑，而不是他們自己的私產？

補白紅、白、藍紐約搶灘紐約大都會博物館門外上演街頭劇。表演過後，表演者拿着香港水客及還鄉菲傭必備的紅、白、藍袋向觀眾「募捐」；他們對「預期收入」如何樂觀，可以想見。紅、白、藍膠袋在香港發祥，而在「世界的國際都會」成功搶灘，歷史博物館又豈能不給予一個席位？

@請參考>@

文章編號: 200411251120007

本內容之版權由相關傳媒機構 / 版權持有人擁有。除非獲得明確授權，否則嚴禁複製、改編、分發或發布本內容。版權持有人保留一切權利。本內容經慧科的電子服務提供。

----- 1 -----

慧科訊業有限公司 查詢請電: (852) 2948 3888 電郵速遞: sales@wisers.com 網址: http://www.wisers.com
慧科訊業有限公司 (2008)。版權所有，翻印必究。